



## WOLFKABINE: Wir schaffen Raum! lautet der Slogan – nach innen und außen Ein neuer Auftritt in edlem Design

**WOLF-Kabinen erfreuen sich eines sehr hohen Beliebtheitsgrads. Sind sie doch überaus flexibel einzusetzen und werden von einem Team gebaut und montiert, das Qualität und Zuverlässigkeit auf seine Fahnen geschrieben hat. Individuelle Kundenwünsche werden seit vielen Jahren voll erfüllt. Nun kam die Zeit, einmal etwas für sich selbst zu tun.**

Wer ständig das Wohl und die Wünsche des Kunden im Fokus hat, vergisst manchmal ganz auf sich selbst. „Für uns war und ist es immer erstes Gebot, durch Qualität und Dienstleistung zu punkten. Wir sind auf jeden einzelnen Kunden stark konzentriert.“

Und auf einmal schaut man sich sein Marketing-Konzept an und stellt fest: hier ist Handlungsbedarf“, sagt André Sommer, der gemeinsam mit Bruder Georges und Vater Georg das WOLF-Team leitet.

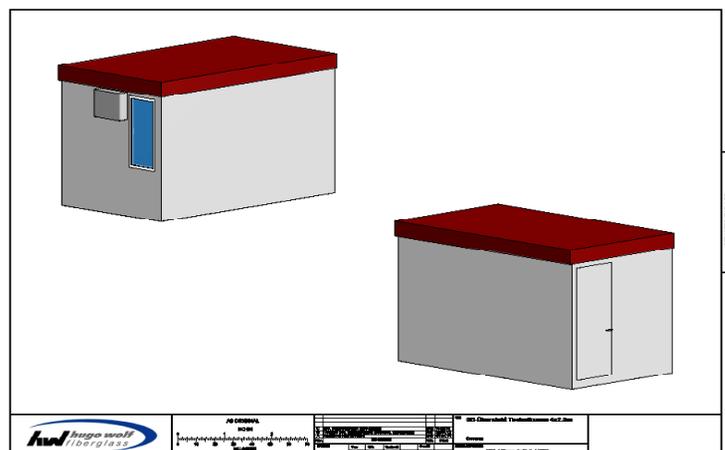
Erkennen und handeln. So ist man bei den Kabinenbauern eben. Das Ergebnis erfüllt die Unternehmer, ihre Mitarbeiter und wohl auch die Kunden mit Freude.

Denn es entstand ein komplett neuer Auftritt, der auf der INTERALPIN seine „Feuertaufe“ erlebt. „Wir haben uns für einen durchdesignten Stand entschieden, auf dem wir wirklich unser gesamtes Leistungsspektrum zeigen können“, so André Sommer. „Jetzt passt unser Auftritt nach außen auch zu unserer Philosophie `Wir schaffen Raum!`“

Doch nicht allein der schöne Messestand zeugt von einer neuen Marketing-Strategie. Aus Überzeugung von der steigenden Wichtigkeit der Präsenz im Internet wurde zur INTERALPIN auch eine neue

Webseite aufgeschaltet, welche es erlaubt, selbst eine Kabine zu konfigurieren. „Wir sind jetzt unter [www.wolfkabine.com](http://www.wolfkabine.com) zu erreichen, nicht mehr unter [fieberglass.ch](http://fieberglass.ch). Hier findet der Kunde eine Dienstleistung mit großem Nutzen. Er kann seine Wünsche einbringen. Zudem kann der Entwurf auch als Angebotsgrundlage dienen. Das ist ein großer Schritt zu mehr Kundennähe und Convenience.“

Das soll den Kundenkreis stärken und erweitern. Arbeit gibt es für das Team der WOLF AG viel. Die Auftragslage ist sehr gut.



WOLFKABINE  
für Ovronnaz  
mit dem  
Ausmaß  
4 x 26

## WOLFKABINE auf der INTERALPIN: Halle A Stand 21

Nicht allein im alpinen Bereich, sondern auch bei Bürokabinen für Großbetriebe, Kassen für Stadien sowie Toilettenanlagen, beauftragt von der öffentlichen Hand.

**Stark gefragter Partner.** Bei den Seilbahnen sind WOLFKabinen in der ganzen Schweiz im Einsatz. Derzeit werden für Ovronnaz vier Kabinen gebaut, die genau die Vorteile der Arbeit von WOLFKABINE aufzeigen. Es sind drei verschiedene Arten von Kabinen. Ein Technikraum, ein SOS Raum und zwei Kommandoräume. Alle in verschiedenen Größen.

Zudem kommt hier die schlüsselfertige Bauart zum Tragen. Da der Betreiber in der Zwischensaison nur wenig Zeit zur Verfügung hat, ist eine sehr kurze Montagezeit vonnöten. Nur so kann der Betrieb ohne Unterbrechung gewährleistet werden. „Unsere Monteure müssen nur noch vor Ort befestigen und schon stehen die Kabinen.“

Das kommt dem Betreiber sehr entgegen, erklärt André Sommer. Ein neuer Auftrag kommt aus Adelboden für die neue Bahn Geils-Hahnemoos.

Doch der Vorteile gibt es natürlich noch mehr. Die WOLFKABINE ist eine in sich geschlossene, betriebsbereit ausgerüstete Kunststoffkabine aus GFK. Die gewünschte Farbe wird der Gel-Coat-Schicht beigemischt, d.h. in der Masse eingefärbt. Eine gute UV-Stabilität, geringes Eigengewicht sowie absolute Korrosionsbeständigkeit der Kunststoffelemente zeichnen die WOLFKABINE im weiteren aus. Die maximale Größe einer Kabine ist 600/400 cm. Ansonsten wird die Kabine mehrteilig gebaut. „Unsere Stärke liegt in der Individualität. In Farbgebung, Ausstattung, Form und Größe sind sie komplett frei“, zeigt André Sommer die Flexibilität der Kabinen und ihrer Erbauer auf.

*Je nach Anforderung und Einsatzgebiet sind die Kabinen für Ovronnaz unterschiedlich gebaut.*

*Dies ist ein anschauliches Beispiel für die Flexibilität des Produktes und des Produzenten WOLFKABINE.*

